

S&F businessCase



Artez Euskara Zerbitzua La RSE como palanca de competitividad

t.shedden@97sf.es

La Responsabilidad Social Empresarial representa una nueva forma de entender la empresa basada en la integridad, la transparencia y en los principios de sostenibilidad del negocio a largo plazo. La incorporación voluntaria de acciones responsables genera una mayor motivación en la plantilla, una mayor confianza de los clientes, y una mejora en la reputación corporativa y el posicionamiento tanto en el mercado como en la sociedad. En definitiva, la incorporación de la RSE en el modelo de gestión de las empresas se traduce en resultados que se relacionan directamente con las palancas que conforman su competitividad.

Artez y la RSE

Con un recorrido de 20 años, Artez Euskara Zerbitzua es una cooperativa dedicada a la Gestión Lingüística pionera en impulsar y desarrollar planes de normalización del idioma en el mundo empresarial.

Sus servicios tienen como objetivo asesorar, formar y ayudar a empresas y entidades que están interesadas en desempeñar su trabajo diario y ofrecer sus productos o servicios, tanto en euskera como en otros idiomas. Desde sus comienzos, Artez gestiona su negocio con altos niveles de integridad y responsabilidad, realizando importantes esfuerzos en mantener una comunicación fluida con sus principales grupos de interés.

“La empresa fomenta una estructura de relaciones de cooperación basadas en la transparencia y la participación y donde la confianza de los grupos de interés es la clave para acometer con éxito los desafíos a los que la empresa se enfrenta en una sociedad en constante transformación”.



Grupos de interés de Artez



El valor de la RSE en el posicionamiento

Cada vez más, tanto los y las mejores profesionales como las mejores empresas poseen marcadas inquietudes sociales, tienen más sensibilidad en materia medioambiental, así como una mayor conciencia sobre los valores morales y principios éticos aplicados al mundo de los negocios. Artez, conciente de ello, entiende que la incorporación de un modelo de negocio responsable contribuye a su mejor posicionamiento y reputación en el entorno donde opera.

La empresa impulsa su compromiso con el medioambiente, tanto en los productos de papelería como en el desarrollo de su actividad diaria. Dentro de las medidas que la empresa ha implementado se incluyen la utilización de papel reciclado, la **gestión selectiva** de residuos y la utilización eficiente del equipamiento de oficina. A su vez, la empresa ha desarrollado un ambicioso proceso de digitalización de todos sus documentos de trabajo, logrando reducir al mínimo las impresiones y contribuyendo a un ahorro de costes y tiempo significativo.

En cuanto al compromiso asumido con su equipo, la empresa entiende que las personas que componen ARTEZ requieren un **equilibrado desarrollo profesional y personal**. La dirección valora que cada persona tenga aspiraciones diferentes y es conciente de que la organización debe tener el suficiente grado de flexibilidad para adaptarse a ellas.

En estos aspectos Artez desarrolla importantes acciones, donde podemos destacar su **política de contratación** que ha sido diseñada e implementada bajo criterios objetivos, transparentes e igualitarios, y su **proceso de acogida** para nuevos/as empleados/as que permiten poner en conocimiento los valores de la empresa desde la primera toma de contacto con los potenciales colaboradores.

Además, la empresa ha desarrollado y continúa enriqueciendo su activa **política de conciliación**, donde se prima la flexibilidad y la adaptación a las diferentes casuísticas de cada una de las personas que componen la empresa.



A su vez, la empresa entiende la importancia de mantener y mejorar su **compromiso con la sociedad** desde el ejercicio responsable y ético de sus actividades. Para ello desarrolla acciones voluntarias, junto a diferentes entidades, que responden a las inquietudes y necesidades sociales de los entornos más cercanos donde opera. Estas acciones incluyen su participación activa en eventos sociales y diferentes proyectos que tengan como fin impulsar y promover algunos de los valores con los que la empresa comulga. Ejemplo de ellos son: Kontseilua, Bai Euskarari Ziurtagiriaren Elkartea, Soziolinguistika Klusterra, Langune, etc.

“Los 3 últimos años han sido especiales para ARTEZ, tanto por lo que se refiere a aspectos internos como por el contexto en el que estamos viviendo. La empresa está trabajando intensamente para evolucionar hacia una organización que trabaje más en red y totalmente enfocada a los requisitos de nuestros clientes, en la que las personas puedan desarrollarse profesional y personalmente, donde se fomente la participación de las personas y se generen espacios de encuentro y debate. La incorporación del concepto de RSE como modelo de gestión responde y potencia dicha evolución” explica Leire Solozabal, gerente de Artez.

Como vemos, Artez ha sabido incorporar los valores de la RSE como modelo de gestión, poniendo a la compañía, y a su marca, en el imaginario de sus clientes (internos y externos) como una “empresa en la que se puede confiar“. A través de la puesta en valor de acciones responsables, la empresa ha logrado mejorar su posicionamiento, tanto hacia agentes externos del negocio como hacia su propia plantilla, mejorando su reputación e imagen y mejorando su competitividad.

El presente documento es un artículo de opinión basado en actividades de investigación de S&F. S&F no adquiere ningún compromiso por las opiniones mencionadas, ni garantiza la fidelidad de los datos o conclusiones descritos. La información se presenta “tal como está”, sin que exista ninguna obligación de modificación o rectificación. Los logos e imágenes que tienen derechos de autor se utilizan con la autorización de los propietarios.